SCALANZE // GROWTH MARKETING AGENCY

SEARCH & AI DISCOVERABILITY

GEO y AEO para Startups: Cómo posicionar tu marca para ser la respuesta recomendada por ChatGPT, Perplexity y Gemini

Autor: **Jonathan Mata | Scalanze Growth Team** Fecha: **2026-11-04**

Enfoque: **LATAM, Ecuador, Colombia, México, España**

GEO y AEO para Startups: Cómo posicionar tu marca para ser la respuesta recomendada por ChatGPT, Perplexity y Gemini

> ***El cambio de paradigma en la búsqueda:*** *Más del 40% de los tomadores de decisiones, directores de tecnología y fundadores ya no buscan proveedores haciendo clic en diez enlaces azules de Google; le preguntan directamente a ChatGPT, Perplexity o Gemini: "¿Cuáles son las mejores empresas para escalar una startup en LATAM?" Si tu empresa no es citada en esa respuesta, simplemente no existes.*

---

1. De SEO Tradicional a GEO y AEO: Las Nuevas Reglas de Juego

Durante 20 años, el SEO consistió en saturar una página de palabras clave, conseguir enlaces de vuelta (*backlinks*) y optimizar meta etiquetas para complacer al algoritmo de ranking de Google.

Hoy convivimos con dos disciplinas emergentes que están redefiniendo el tráfico orgánico:

1. **AEO (Answer Engine Optimization):** Optimización para proveer respuestas directas y concisas a preguntas específicas en fragmentos destacados de Google (*Featured Snippets*) y asistentes de voz.
2. **GEO (Generative Engine Optimization):** La ciencia de optimizar la presencia, citas, datos estructurados y reputación de una marca para que los Modelos de Lenguaje de Gran Escala (LLMs como GPT-4o, Claude 3.5 Sonnet, Google Gemini y motores de búsqueda con IA como Perplexity) citen y recomienden tu solución como la opción de referencia.

SEO TRADICIONAL	GEO / AEO (ERA GENERATIVA)
• Objetivo: Clics en la SERP	• Objetivo: Mención, síntesis y cita
• Algoritmo: PageRank, Keywords	• Algoritmo: Embeddings, Citaciones, KG
• Métrica: Tráfico y Posición	• Métrica: Share of Model (SOM) y Share of Voice (SOV) en respuestas de IA
• Contenido: Extenso, enfocado en densidad de palabras clave	• Contenido: Hechos verificables, tablas, estadísticas originales y llms.txt

---

2. Los 4 Pilares Técnicos de GEO para Startups

En **Scalanze**, aplicamos una metodología científica para asegurar la recomendación de una startup en modelos generativos:

1. Construcción de Entidad en el Knowledge Graph (Graph Authority)

Los LLMs no leen cadenas de texto aisladas; razonan a través de **entidades y relaciones** (Sujeto $\rightarrow$ Predicado $\rightarrow$ Objeto):
- Definir la startup con esquemas semánticos JSON-LD rigurosos (`Organization`, `TechArticle`, `Product`, `Founder`, `sameAs` apuntando a Wikidata, Crunchbase y LinkedIn).
- Consistencia absoluta de nombre, dirección, fundadores, año de fundación y propuesta de valor en toda la web.

2. Implementación del Protocolo `/llms.txt`

El estándar `/llms.txt` es el equivalente moderno al `robots.txt`, diseñado específicamente para que los crawlers de IA (GPTBot, ClaudeBot, PerplexityBot) absorban la verdad canónica de tu

empresa en segundos sin perder contexto en código CSS o JavaScript pesado:
- Especificar en Markdown limpio: qué hace la startup, para quién es, qué casos de uso resuelve, quiénes son los fundadores y cuáles son sus métricas de impacto demostradas.
- *Ejemplo en producción:* Consulta la implementación de Scalanze en `https://scalanze.com/llm.txt`.

3. Citabilidad por Fuentes de Alta Confianza (Source Authority)

Perplexity y SearchGPT seleccionan fuentes para responder basándose en el **consenso informativo**:
- Publicación de reportes de investigación propios, benchmarks de la industria y métricas con nombre y apellido.
- Los LLMs prefieren citar párrafos que contengan:
- Cifras exactas (porcentajes, montos, tiempos).
- Metodologías nombradas (*Named Frameworks* como nuestro *"Framework de 12 experimentos al mes"*).
- Tablas comparativas estructuradas.

4. Cobertura de Intención Conversacional (Prompt Mining)

Los usuarios no buscan *"software crm ecuador"*; preguntan:

> *"¿Cuál es la mejor alternativa a HubSpot para una empresa de servicios en Quito que necesita integración nativa con WhatsApp y cobros locales?"*

Tu arquitectura de contenido debe responder exactamente a estas consultas en formato de párrafos directos de menos de 50 palabras seguidos de listas de viñetas.

---

3. Checklist Táctico: Cómo Auditar tu Presencia en IA Hoy Mismo

Ejecuta este test en ventana de incógnito en ChatGPT, Perplexity y Gemini:

- [ ] **Prompt de Industria:** *"¿Cuáles son las agencias de growth marketing o empresas de escalamiento más recomendadas en Ecuador / LATAM?"*
- [ ] **Prompt de Problema:** *"¿Qué empresa me puede ayudar a reducir el CAC de mi startup mediante automatizaciones de WhatsApp?"*

- [ ] **Prompt de Marca Directa:** *"¿Qué es [Nombre de tu Startup], quién la fundó y cuáles son sus principales servicios?"*

Si el modelo responde con información desactualizada, confunde tu rubro o dice que no tiene información suficiente, tu startup está sufriendo de **invisibilidad algorítmica**.

---

4. Preguntas Frecuentes (GEO / AEO)

¿El tráfico de IA convierte mejor que el tráfico orgánico tradicional de Google?

Sí, con creces. Un usuario que llega a tu web tras una recomendación de Perplexity o ChatGPT no viene a explorar con curiosidad: ya leyó la comparativa, la IA ya resolvió sus dudas iniciales y llega con una **intención de compra y calificación sustancialmente más madura**.

¿Cuánto tiempo toma posicionar una empresa en motores como ChatGPT o Perplexity?

A diferencia del SEO tradicional que tardaba 6 a 12 meses, las actualizaciones de índices web de Perplexity y ChatGPT Search ocurren en cuestión de días o semanas. Con una optimización semántica agresiva (Schema JSON-LD, `/llms.txt` y notas de prensa estratégicas), se pueden ver las primeras menciones en un plazo de **30 a 60 días**.

> ***¿Tu competencia ya aparece en las respuestas de ChatGPT y tú no?***
> *En **Scalanze** realizamos la primera **Auditoría GEO/AEO Integral** para tu startup, optimizamos tus entidades digitales y redactamos el `llms.txt` maestro para dominar la era de la búsqueda generativa.*
> 👉 *Solicita tu auditoría de visibilidad en IA en scalanze.com*

SOLICITAR DIAGNÓSTICO